|  |
| --- |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum:** | 06/11/2024  |
| **Betreft:** | Bewustwordingscampagne: Belast Mijn Publiek Niet! |

 |

**Wie?**

* De bewustwordingscampagne is gericht op twijfelende politici in de Tweede Kamer zodat zij zich inzetten voor een laag btw-tarief voor cultuur en kunst;
* Gericht op makers en de sector om onszelf te verenigen in dit onzalige plan.

**Wat?**

* Nieuw handelingsperspectief t.b.v. beleidsbeïnvloeding;
* Het delen van verhalen waarom de btw op cultuur en kunst niet verhoogd moet worden van 9% naar 21% via: [www.belastmijnpubliekniet.nl](http://www.belastmijnpubliekniet.nl)
* Alle opgehaalde verhalen worden gebundeld en gepresenteerd aan twijfelende politici in de Tweede Kamer.

**Waarom?**

* In deze bewustwordingscampagne vertellen wij vanuit het makersperspectief waarom wij ons zorgen maken over een hoger btw-tarief voor ons publiek;
* In deze campagne vertellen wij wat een hogere belasting op ticketprijzen en kunst voor impact heeft op het publiek;
* Het doel is de bewustwording vergoten dat een hogere belasting impact heeft op iedere Nederlander en dat makers zich hierover zorgen maken.

**Kernboodschap van de campagne:**

* Belast Mijn Publiek Niet (boodschap vanuit makers);
* Belast Ons Publiek Niet (boodschap vanuit organisaties en bedrijven).

**Manieren om de boodschap te verspreiden:**

* [Download via deze webpagina de graphics en promovideo met Huub Stapel, Sanne Wallis de Vries, Jeangu Macrooy en Gijs Scholten van Aschat](https://www.decreatievecoalitie.nl/belast-mijn-publiek-niet-promo);
	+ Verspreid deze via sociale media en/of nieuwsbrieven.

**Voorbeelden berichten sociale media**

1. **Instagram en Facebook (makersperspectief):**

Het is nu of nooit. 🚨Binnen enkele dagen beslissen twijfelende politici over een btw-verhoging op cultuur en kunst. Werk jij in de culturele of creatieve sector? Dan hebben wij nú je hulp nodig!

Een hogere btw betekent dat jouw publiek straks veel meer betaalt voor cultuur en kunst, of dat jij zelf de kosten moet dragen. Dat is een buitengewoon slecht idee! Spreek je uit en deel met twijfelende politici waarom jouw publiek niet extra belast moet worden via: [www.belastmijnpubliekniet.nl](http://www.belastmijnpubliekniet.nl) (#linkinbio).

Samen zijn wij #geenhogerebtw.

1. **Instagram of Facebook (vanuit organisaties / bedrijven):**

Het is nu of nooit. 🚨Binnen enkele dagen beslissen twijfelende politici over een btw-verhoging op cultuur en kunst. Werk jij in de culturele of creatieve sector? Dan hebben wij nú je hulp nodig!

Een hogere btw betekent dat ons publiek straks veel meer betaalt voor cultuur en kunst, of dat wij zelf de kosten moet dragen. Dat is een buitengewoon slecht idee! Spreek je uit en deel met twijfelende politici waarom het publiek niet extra belast moet worden via: [www.belastmijnpubliekniet.nl](http://www.belastmijnpubliekniet.nl) (#linkinbio).

Samen zijn wij #geenhogerebtw.

1. **LinkedIn**

Binnen enkele dagen beslissen politici over een btw-verhoging op cultuur en kunst. Werk jij in de culturele of creatieve sector? Dan hebben wij nú je hulp nodig!

Een hogere btw betekent dat jouw publiek straks veel meer betaalt voor cultuur en kunst, of dat jij zelf de kosten moet dragen. Dit is een buitengewoon slecht idee! Het zou leiden tot:

* Ruim drie miljoen minder cultuurbezoekers
* Dalende inkomsten voor makers, die al gemiddeld 35% minder verdienen dan anderen
* Minder cultuurparticipatie door kinderen en volwassenen

Spreek je nu uit en deel met politici waarom jouw publiek niet extra belast moet worden via: [www.belastmijnpubliekniet.nl](http://www.belastmijnpubliekniet.nl). #geenhogerebtw